



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

El Príncipe Alberto II de Mónaco conoce el futuro de la movilidad eléctrica de Volkswagen

- Los temas de análisis fueron la transformación de la industria automotriz, la digitalización y la nueva movilidad en Volkswagen.
- Recorrido por la producción del e-Golf en Dresden.
- Premio a la innovación para Cloud&Heat Technologies – patrocinado por Volkswagen AG, Porsche Leipzig y la Ciudad de Dresden.

Ciudad de México, 18 de junio. Recientemente el Príncipe Alberto II de Mónaco visitó la Planta Gläserne Manufaktur de Volkswagen en Dresden. El gobernante se reunió con Thomas Ulbrich, miembro del Consejo de Administración de la Marca Volkswagen, responsable de la movilidad eléctrica y vocero del equipo administrativo en Volkswagen Sachsen; el Director de Finanzas Kai Siedlatzek y el Gerente de la Planta Lars Dittert. Los análisis se enfocaron en el camino de Volkswagen hacia la movilidad eléctrica, así como en la transformación de la industria automotriz, la digitalización y la nueva movilidad. El Príncipe Alberto II, que estuvo acompañado por Dirk Hilbert, Alcalde de Dresden, visita la ciudad capital de Sajonia para recibir el Premio a la Cultura Europea "Taurus" a nombre de su fundación, en una ceremonia celebrada en Frauenkirche. El Príncipe es reconocido por su compromiso en la preservación de los océanos del mundo.

En su discurso de bienvenida Thomas Ulbrich dijo: "La movilidad eléctrica es la puerta hacia el futuro en el sector automotriz. Actualmente trabajamos en los preparativos para la oferta eléctrica de la marca Volkswagen que comenzará en Zwickau a finales de 2019 al iniciar la construcción de la familia I.D. y después avanzaremos hacia Dresden. Nuestras plantas en Sajonia serán la vanguardia para esta tecnología. Por lo tanto la marca Volkswagen se convertirá en líder tecnológico para la movilidad eléctrica dentro del Grupo".

Contacto con medios:

FleishmanHillard en México
Enrique Márquez / Paola Maldonado
enrique.marquez@fleishman.com
paola.maldonado@fleishman.com

www.facebook.com/VolkswagenMexico
www.twitter.com/Volkswagen_MX
www.youtube.com/VolkswagenMx
www.plus.google.com/+VolkswagenMexico



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

El Príncipe Alberto II apreció el papel pionero que la Planta Gläserne Manufaktur desempeña en la familia eléctrica de Volkswagen durante su recorrido por la producción del e-Golf. Un punto memorable durante la visita fue cuando él hizo equipo con un empleado sobre las "líneas de producción" para unir con pernos el sistema eléctrico y la carrocería. Además se le presentó al gobernante el Wandelbots, un novedoso proyecto ubicado en Dresden que coopera con Gläserne Manufaktur en la Industria 4.0 y la colaboración humano-robot. El Príncipe probó personalmente el innovador dispositivo cuyo objetivo es lograr que la programación industrial de robots sea más rápida y más eficiente en el futuro.

Durante su visita, el Príncipe fue reconocido con el Premio a la Cultura Europea por su compromiso en la preservación de los océanos del mundo durante una ceremonia en Frauenkirche. Una nueva compañía de Dresden llamada Cloud&Heat Technologies también fue honrada por su uso innovador y ecológico del calor generado por grandes servidores. La empresa recibió el premio a la "Siguierte Generación" para el talento joven, patrocinado por Volkswagen AG, Porsche Leipzig y la Ciudad de Dresden.

El e-Golf se fabrica en Gläserne Manufaktur de Dresden desde abril de 2017. La planta está evolucionando para ser un "Centro de Movilidad Futura". Los clientes y visitantes conocen más acerca del futuro de la movilidad en un encuentro interactivo con la movilidad eléctrica y la digitalización, incluyendo una prueba de manejo gratuita a través de Dresden en un vehículo eléctrico. Asimismo, los clientes pueden coleccionar todos los modelos eléctricos construidos por la marca Volkswagen en Gläserne Manufaktur. Bajo el nuevo programa de incubadora de proyectos, doce jóvenes emprendedores por año podrán desarrollar sus ideas para la movilidad futura hasta llegar a la madurez del mercado con el respaldo de Volkswagen.

oOo

Contacto con medios:

FleishmanHillard en México
Enrique Márquez / Paola Maldonado
enrique.marquez@fleishman.com
paola.maldonado@fleishman.com

www.facebook.com/VolkswagenMexico
www.twitter.com/Volkswagen_MX
www.youtube.com/VolkswagenMx
www.plus.google.com/+VolkswagenMexico